



## PROUD OF IDENTITY, EAGER FOR A MODERN FUTURE

Arab youth are proud of their identity and language, ambitious for creative careers, and curious about AI, but their optimism is conditional.

They see Arabic as an anchor, but want it modernized for science, tech, and opportunity.



## فخور بالهوية، يتطلع لمستقبل يتبنى أحدث التقنيات

الشباب العربي فخور بهويته ولغته، طموح لمهن إبداعية، ولديه فضول لاكتشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي... لكن هذا الطموح مشروط.

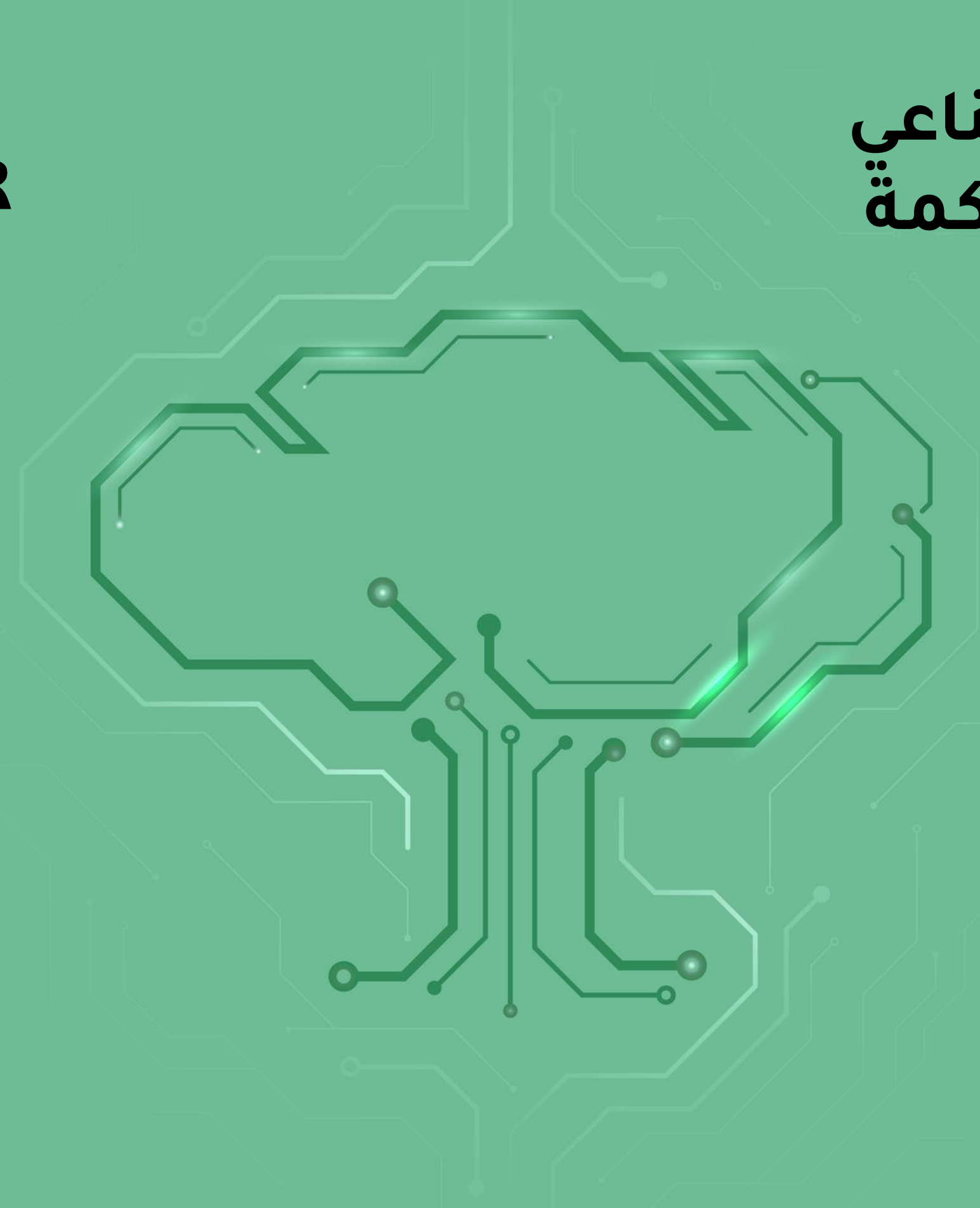
يجد الشباب العربي في اللغة العربية قاعدة راسخة لهويتهم، لكنهم يأملون بتطورها لتواكب العصر في العلوم والتكنولوجيا وتفتح آفاق الفرص لهم.





## THEY EMBRACE AI AS A SUPPORTING TOOL BUT CALL FOR RESPONSIBLE GOVERNANCE AND CULTURAL SAFEGUARDS

Arab youth are asking for systems, institutions, and policies that connect **identity, creativity, and technology** to real opportunity.



يرى الشباب العربي في الذكاء الاصطناعي  
أداة مساعدة، لكنهم يطمحون إلى حوكمة  
مسؤولة، تتناسب مع ثقافتهم

الشباب العربي بحاجة إلى أنظمة ومؤسسات  
وسياسات تربط **الهوية والإبداع والتكنولوجيا**  
بفرص حقيقية.





## UAE IS THE UNDISPUTED PREFERRED HUB FOR WORK & BUSINESS AMONG ARAB YOUTH

## تحتلّ الإمارات المركز الأول بلا منازع كوجهة عمل مفضلة للشباب العربي



31%

يفضلون العيش والعمل في  
الإمارات

Prefer to live and work in the  
UAE

30%

يختارون الإمارات كمركز لتأسيس  
عملهم الحرّ

Would also choose the UAE to  
start a business

34%

يعتبرون الإمارات الوجهة الأكثر دعماً لطموح  
الشباب في الصناعات الإبداعية

See it as most supportive of youth  
aspirations in creative industries





## ARAB YOUTH STILL BELIEVE IN THE VALUE OF EDUCATION, BUT EXPERIENCE IS EQUALLY IMPORTANT

**3 in 4** say education prepares them for work and helps them adapt.

But education is still not offering an industry-ready toolkit: Youth ask for **internships (42%), tech/tools (39%), and career guidance (38%)**.



ما زال الشباب العربي يؤمن بقيمة التعليم، لكنهم يعتبرون التجربة العملية مهمة بالقدر ذاته

**ثلاثة من كل أربعة** يعتقدون أن التعليم يُهيئهم لسوق العمل ويساعدهم على التأقلم.

**لكن التعليم وحده لا يكفي** من منظور الشباب العربي: **التدريب العملي (42%)، وأدوات التكنولوجيا (39%)، والإرشاد المهني (38%)** لهم ذات الأهمية.





## ARAB YOUTH STILL BELIEVE IN THE VALUE OF EDUCATION, BUT EXPERIENCE IS EQUALLY IMPORTANT

**Hybrid pathway wins: 39%** pick a mix of education and experience as the best route; Only 16% choose a purely traditional university track.

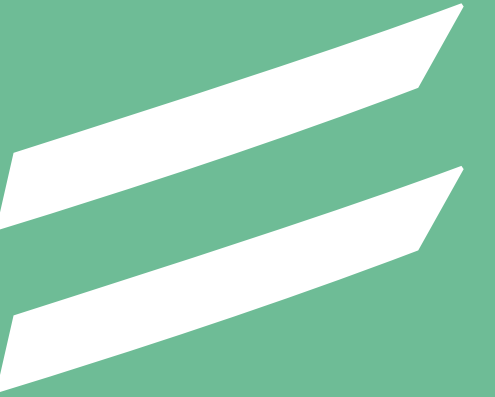
**80%** want flexible work, and **69%** feel ready to freelance.



ما زال الشباب العربي يؤمن بقيمة التعليم، لكنهم يعتبرون التجربة العملية مهمة بالقدر ذاته

يفضل الشباب العربي مساراً يجمع التعليم بالتجربة المهنية بواقع 39% بالمقارنة مع 16% فقط يفصل المسار الجامعي التقليدي.

الشباب العربي يميل إلى المرونة المهنية: 80% يرغبون في نظام عمل مرّن و 69% جاهزون للعمل الحر.







## ARABIC LANGUAGE IN THE EYES OF ARAB YOUTH: PRIDE EXISTS BUT ALSO CALLS FOR AN UPGRADE TO BE FUTURE-READY

### CULTURAL ANCHOR

**84%** say Arabic is central to their identity  
**76%** feel proud and confident using it.

### BILINGUAL REALITY

While Arab youth take pride in Arabic,  
**77%** say English is essential for better opportunities in business.



اللغة العربية في عيون الشباب العربي: مصدر للفخر، لكنها بحاجة للتطوير لمواثمة المستقبل

### قاعدة راسخة للثقافة

**84%** يعتقدون أن اللغة العربية محورية لهويتهم  
**76%** يشعرون بالفخر والثقة في استخدامها.

### ثنائية اللغة

بينما يفخر الشباب العربي بلغتهم، **77%** يعتقدون أن اللغة الإنجليزية رئيسية لفرص أفضل في سوق العمل.





## ARABIC LANGUAGE IN THE EYES OF ARAB YOUTH: PRIDE EXISTS BUT ALSO CALLS FOR AN UPGRADE TO BE FUTURE-READY

### CONCERNS

**Two-thirds** worry about Arabic's decline, especially in science and digital domains.

### FUTURE CALL

**3 in 4** want Arabic modernized and linked to business opportunity, with half ranking tech/AI as the sector most needing investment in Arabic language.



اللغة العربية في عيون الشباب العربي: مصدر للفخر، لكنها بحاجة للتطوير لمواثمة المستقبل

### مخاوف من تراجع اللغة

**ثلثا** الشباب قلقون بشأن تراجع اللغة العربية، خاصة في العلوم والمجالات الرقمية.

### نظرة مستقبلية

**ثلاثة من كل أربعة** يرغبون في تطوير اللغة العربية وربطها بالفرص المهنية، يعتبرون التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي أكثر القطاعات حاجة للاستثمار في اللغة العربية.







## ARAB YOUTH IN CREATIVE INDUSTRIES

### Growing interest is evident

More than **40%** would consider working in creative industries.



## الصناعات الإبداعية والشباب العربي



### الاهتمام في تزايد

أكثر من **40%** يفكرون بالعمل في قطاعات الصناعات الإبداعية.



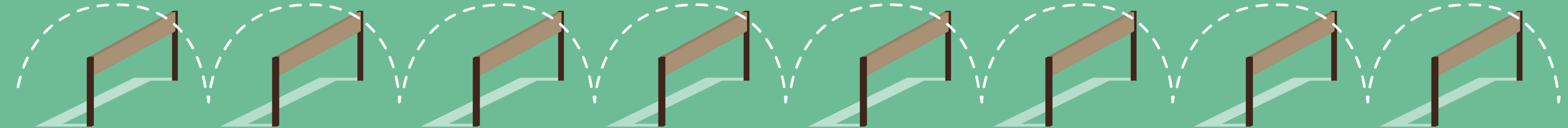


## FROM BARRIERS TO ENABLERS

**Youth articulate** barriers to entry in CCI

**41%** cite limited opportunities, **38%** financial risk, and **one-third** family/social pressure.

**Institutional support** can turn ambition into action with the youth asking for funding (**44%**), internships (**40%**), and mentorship (**35%**).



## من العوائق إلى المحفزات



يواجه الشباب العربي عوائق أمام الدخول في الصناعات الإبداعية أهمها الفرص المحدودة (**41%**) والمخاطرة المالية (**38%**)، فيما أشار ثلثهم إلى ضغوط الأسرة أو المجتمع.

بإمكان الدعم المؤسسي تحويل الطموح إلى واقع يحتاج الشباب العربي إلى التمويل (**44%**)، والتدريب العملي (**40%**)، والإرشاد المهني (**35%**).





## AI & EMERGING TECH CONDITIONAL OPTIMISM

AI TOPS CCI CAREER DREAMS OF ARAB YOUTH, AS A HUMAN + AI PARTNERSHIP

### Top career ambition :

**49%** rank AI as the most interesting tech ;

**34%** want AI careers, ahead of coding, gaming, and VR/AR.

### Hybrid future:

**56%** do not expect AI to replace humans in business

**49%** envision industries balanced between human and machine leadership.



## الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة



يتصدر الذكاء الاصطناعي تطلّعات الشباب العربي المهنية في الصناعات الإبداعية كشراكة بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.

### أهم الطموحات المهنية

**49%** يجدون الذكاء الاصطناعي من أكثر التقنيات أهمية

**34%** يرغبون في مسارات مهنية في الذكاء الاصطناعي، بنسبة أعلى من البرمجة والألعاب والواقع الافتراضي المعزز.

### النظرة المستقبلية

**56%** لا يتوقعون أن يحل الذكاء الاصطناعي مكانهم في قطاع العمل

**49%** يستشرفون مستقبلاً يجمع بين البشر والآلة لتحقيق التوازن.





## YOUTH ARE EXCITED ABOUT AI, BUT ONLY WITH SAFEGUARDS

**79%** demand ethical regulation.

**76%** say AI is moving too fast.



## الشباب العربي متحمسون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، لكن بوجود ضوابط وضمانات

**79%** يطالبون بممارسات فعالة تنظم تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

**76%** يرون أن الذكاء الاصطناعي يتسارع بشكل كبير.

